

IIIA APAFORM

sceglie



IIIA APAFORM

Associazione Professionale ASFOR dei Formatori di Management

SEMINARIO riservato
ai soci APAFORM e ASFOR

Digital Badge: dare valore
e riconoscibilità alle competenze

MARTEDÌ 12
APRILE 2022

18.00 - 19.00

DIRETTA
STREAMING

Instagram Twitter LinkedIn
apaform.it

CON IL PATROCINIO DI
IIIA ASFOR
Associazione Italiana per
la Formazione Manageriale

IN COLLABORAZIONE CON



Interventi Italian Quality Company srl

- **Valorizzazione digitale di percorsi formativi e profili professionali attraverso l'uso dell'Open Badge con Tecnologia Blockchain**

Daniela Gabellini – CEO IQC srl

- **Apaform sceglie C-BOX per la progettazione e il rilascio di Open Badge: opportunità e vantaggi per chi li rilascia e per le persone che li ricevono**

Monica Trippodo – Responsabile Ricerca&Sviluppo e PM C-BOX IQC srl

IQC - ITALIAN QUALITY COMPANY

Integrated Business Service

Servizi ad alto contenuto professionale e tecnologico per la valorizzazione digitale delle performance di sistemi di gestione, processi, prodotti e delle competenze delle persone



*for digital certification of **people**
skills and knowledge in
organisations*



*for digital traceability of the
evaluation of internal and outsourced
processes*



*for digital certification of **organizations**,
processes, services and products
performance*

Certificazione delle Competenze

- Non si sostituisce a forme riconosciute di Qualificazione e/o Certificazione del Personale:
 - sistemi regionali di **qualifica professionale**
 - schemi nazionali accreditati ACCREDIA per la **Certificazione del Personale**
 - sistemi promossi da Associazioni Professionali per la **qualifica di professioni non regolamentate** (L. 4/13)

Il valore aggiunto della Digitalizzazione

- Agevola la rappresentazione dell'offerta formativa e dei risultati della formazione e dell'aggiornamento professionale conferendogli un **valore tangibile**
- Conferisce **correttezza, credibilità e veridicità** alle attestazioni di competenza grazie all'oggettivazione dei risultati dell'apprendimento
- Consente la promozione e la divulgazione in modo chiaro e trasparente di informazioni e competenze attraverso la **comunicazione on line e condivisione social**
- Garantisce **sicurezza, inalterabilità e immutabilità** di dati e informazioni grazie alla Tecnologia Blockchain



Il Digital Badge

È un oggetto digitale **agile, dinamico e innovativo** che attesta e rappresenta conoscenze, abilità competenze acquisite dalle persone in tutti i contesti formativi ed esperienziali.

Grazie alla sua anatomia, caratterizzata da una **immagine esterna** e da una da **infrastruttura tecnologica** interna, è:



Contiene dati all'interno!

Nome Badge
Chi l'ha rilasciato
Chi l'ha ricevuto
Conoscenze abilità e
competenze acquisite
Criteri di rilascio
Data di rilascio e scadenza

- **Basato su evidenze:** contiene dati e informazioni supportate da evidenze oggettive immediatamente verificabili
- **Archiviabile:** i badge possono essere collezionati e archiviati on line
- **Trasportabile e Trasferibile:** i badge e le informazioni contenute possono essere condivise on line e su tutte le piattaforme social
- **Interoperabile:** facilita l'interazione fra sistemi differenti, nonché lo scambio e il riutilizzo delle informazioni

Standard Tecnologico: Interoperabilità



- **IMS Global** ha attualmente **583 membri sostenitori** in tutto in mondo ed ha rilasciato 4.560 certificazioni di prodotto
- **IQC srl** è membro sostenitore IMS Global e fa parte del **IMS Europe Leadership Board**, i cui componenti sono 18 e i Paesi rappresentati sono ad oggi **Svezia, Norvegia, Spagna, Inghilterra, Olanda e Italia**:

- ⇒ analisi della necessità di sviluppare degli standard tecnologici ed informatici per rendere universale la comunicazione in tutto il mondo nell'ambito della formazione in termini di strumenti e metodologie
- ⇒ diffusione della conoscenza degli standard IMS in tutto il mondo affinché gli strumenti dedicati alla formazione possano essere interoperabili e i dati scambiati



Negli ultimi 13 anni:

- numero associati + 19,2%,
- fatturato + 13,2%

La Piattaforma C-BOX

(Issuer – Host – Dislpayer)

- Risponde allo **Standard Tecnologico Open Badge v2.0** «Sistema Interoperabile»
- Consente la certificazione delle competenze in **Tecnologia Blockchain** «Sistema Inalterabile»
- Risponde a **Standard di Contenuto** definito nella **Linea Guida IQC** condivisa con Partner autorevoli aggregati nel **Tavolo delle Parti Interessate** «Sistema credibile, affidabile ed intellegibile»



Tipologie di Digital Badge

Standard di contenuto: intellegibilità



Attestano la partecipazione ad eventi collettivi quali seminari, visite aziendali, ecc. Non prevedono evidenze a sostegno del conseguimento di nuove competenze o abilità. Riportano evidenze a testimonianza di regole che ne hanno condizionato l'acquisizione



Attestano il conseguimento di un risultato di apprendimento acquisito in ambito formale, non formale ed informale. Sono articolati al loro interno in descrittivi delle conoscenze, abilità e competenze acquisite. Prevedono evidenze a sostegno del passaggio di stato della persona grazie alle attività formative e/o esperienziale alle quali ha partecipato



E' rilasciato in esito ad una attività di servizio finalizzata ad una ricaduta occupazionale e/o riposizionamento professionale. Permette di raccogliere competenze/esperienze della persona sia attestate da badge o da altra documentazione. Indirizza la spendibilità sul mercato in esito ad una attività di servizio di orientamento



E' rilasciato per la rappresentazione di un profilo professionale e/o ruolo organizzativo. Sono articolati al loro interno in descrittivi di conoscenze, abilità, competenze trasversali e competenze in relazione a processi di lavoro, compiti affidati, responsabilità delegate, codice etico e comportamentale



E' rilasciato per la rappresentazione delle competenze comportamentali della persona. Può essere generato per individuare una specifica soft skills all'interno di cluster di competenze comportamentali tratte da framework internazionali, europei e/o nazionali o di progetto.

Standard di contenuto: riferimenti normativi

Normativa nazionale che afferma l'apprendimento permanente quale diritto della persona ad accrescere e aggiornare conoscenze, abilità e competenze acquisite nei diversi contesti e ne richiede la messa in trasparenza per assicurare a tutti pari opportunità di riconoscimento e spendibilità sul mercato

(rif Legge 92/2012, il DLgs 13/2013 – L 4/13 – D.M. 30/06/2015 – D 5/01/2021)



IQC: Partner della Ricerca del Politecnico Di Milano



- IQC partecipa all'Osservatorio HR del Politecnico di Milano per cogliere le esigenze della Direzione HR e verificare come il Digital Badge possano supportare nella ottimale gestione delle risorse umane nell'interesse dei dipendenti e per il successo dell'organizzazione.
- Attraverso il Partner Tecnologico Pomiager IQC partecipa all'Osservatorio Blockchain per cogliere possibili integrazioni tra i filoni di ricerca promossi con fine di approfondire l'applicazione di Blockchain a supporto dei processi formativi e valorizzare gli apprendimenti

IQC: promotore PdR UNI per il Digital Badge



Home page > Notizie > Istituzionale > Descrizione di conoscenze, competenze e capacità: una prassi di riferimento per il Digital Badge



Descrizione di conoscenze, competenze e capacità: una prassi di riferimento per il Digital Badge

Lunedì, 14 Marzo 2022

La parola forse non è ancora entrata nel comune vocabolario, ma il cosiddetto *Digital Badge* (badge digitale) è già una realtà consolidata.

Di che cosa si tratta?

Come suggerisce il nome, si tratta di un oggetto digitale, spesso in forma di rappresentazione grafica, che attesta le competenze maturate da un soggetto in tutti i contesti formativi ed esperienziali, controllabili e trasferibili, che contengono dati importanti su abilità e prestazioni. E' dunque un modo flessibile e condiviso per riconoscere l'apprendimento, dentro e fuori l'istruzione formale e il posto di lavoro.

Ora grazie all'iniziativa di quattro organizzazioni - **ANFIA Service**; **SAA – School of Management Università di Torino**; **ASSOLAVORO Academy**; **IQC srl** - UNI intende avviare i lavori per un **progetto di Prassi di Riferimento** che definisca in modo univoco delle linee guida per l'impostazione dei contenuti - e degli eventuali allegati - che un Digital Badge dovrebbe contenere per rappresentare in modo esauriente e chiaro le conoscenze, le competenze e abilità che le persone acquisiscono a seguito di percorsi formativi o esperienziali.

Il documento si rivolge a tutti coloro che sono interessati a fornire ai propri discenti, clienti o dipendenti un **valore aggiunto in termini di rappresentazione di conoscenze, competenze e capacità**. Le linee guida non intendono



BACKPACK ISSUER

crea, pubblica e rilascia badge



IIA APAFORM



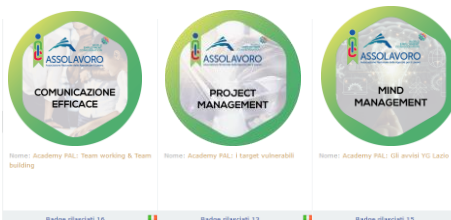
SAA
School of Management



forma.temp



WORLD EMPLOYMENT CONFEDERATION
ASSOLAVORO
Associazione Nazionale delle Agenzie per il Lavoro



BACKPACK USER

riceve, visualizza e condivide badge



BADGE BENEFITS



- ❖ Favorisce l'incontro tra domanda e offerta di competenze
- ❖ Garantisce la tracciabilità ed il riconoscimento della competenze acquisite in tutti in contesti formativi ed esperienziali favorendo la mobilità interna ed esterna
- ❖ All'interno delle aziende consente la gestione delle competenze necessarie al ruolo professionale e la valorizzazione del capitale umano

Perché Apaform ha scelto di utilizzare i digital badge?

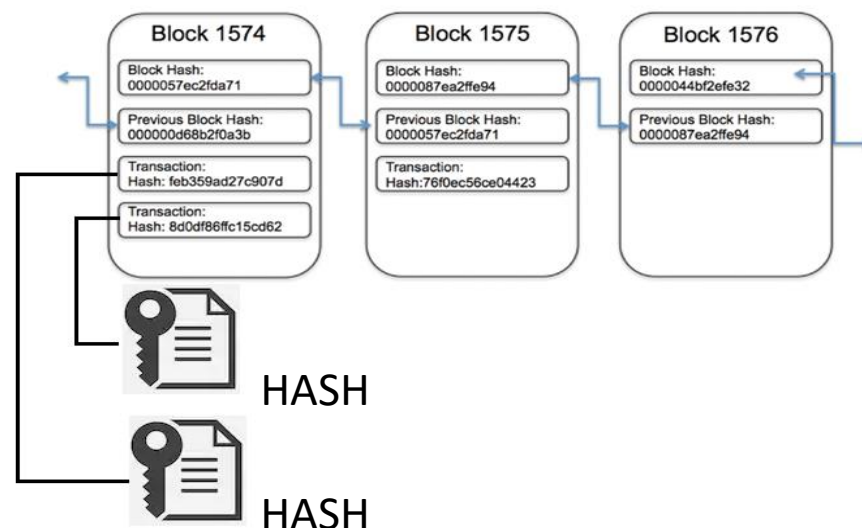
- **Attestare, monitorare e rendere digitalmente riconoscibili il patrimonio di competenze** maturato dai propri Associati



- **Dotare i propri associati** di uno strumento innovativo, allineato all'evoluzione digitale, in grado di **comunicare** in modo credibile ed affidabile **il valore professionale della persona qualificate Apaform**
- **Promuovere percorsi di formazione, celebrando l'impegno** profuso dagli Associati **nell'apprendimento continuo**
- **Incrementare la visibilità sia dell'Associato sia dell'Organizzazione** raggiungendo un pubblico più ampio e diverso rispetto a canali tradizionali

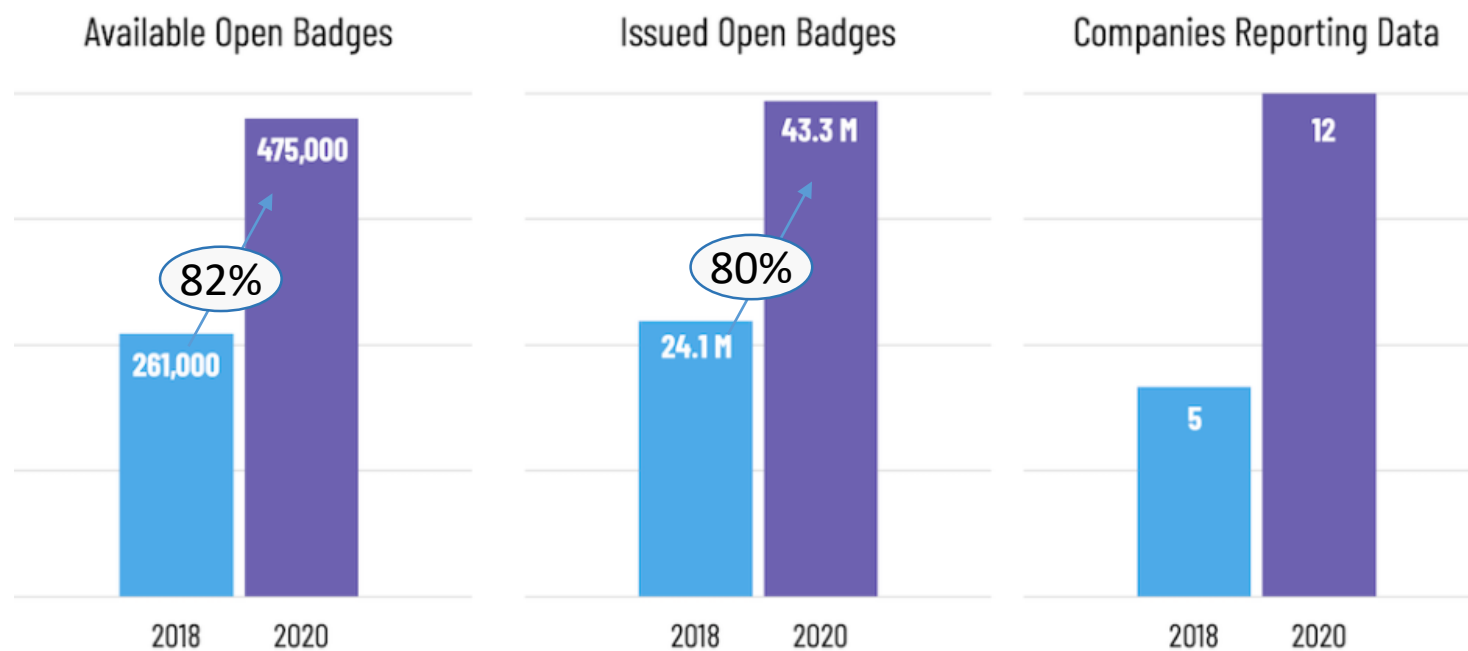
Standard di Sicurezza: Blockchain

- La Blockchain è una tecnologia che permette di memorizzare informazioni che nel tempo **non potranno mai più essere modificate**. La sua applicazione garantisce al mercato la trasparenza e la credibilità di dati e informazioni fornite.
- Un **utente della blockchain** attraverso un **protocollo sicuro** crea uno **Smart Contract** inserendovi dentro un'informazione qualsiasi ad esempio il possesso di determinate competenze.
- L'interazione con la Blockchain avviene solo attraverso un protocollo di comunicazione sicuro che permette di **recuperare i dati di uno Smart Contract** (attraverso il suo indirizzo «hash») e verificarne l'immutabilità

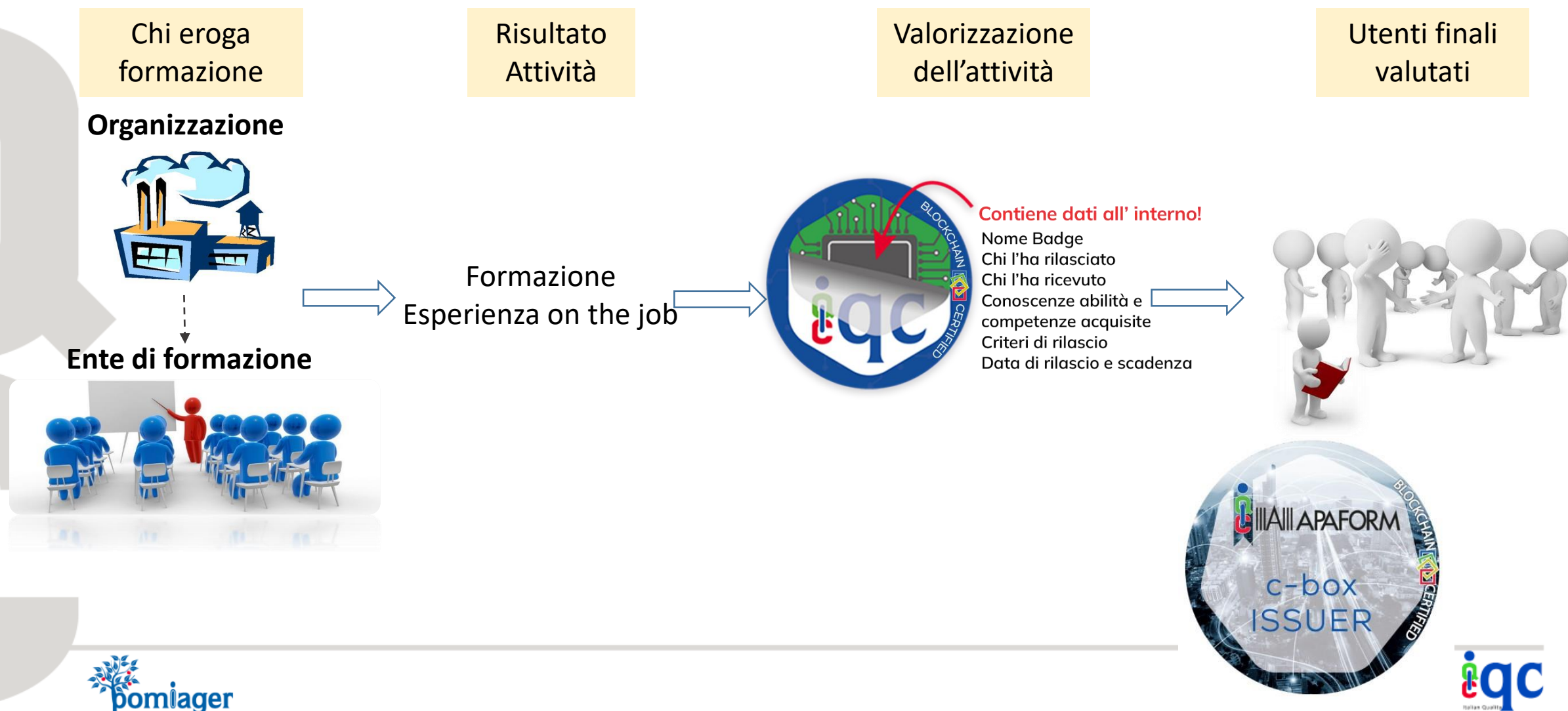


I Digital Badge nel contesto internazionale

- IMS ha condotto l'indagine coinvolgendo 24 fornitori di piattaforme che rilasciano Digital Badge
- 475 mila i badge disponibili, ovvero quelli che gli individui possono guadagnare
- L'80% dei badge disponibili provengono da Issuer presenti negli Stati Uniti
- 43,3 milioni i badge inviati agli utenti finali



Chi sono gli attori del processo di Digital Badging?



Efficienza ed intellegibilità

- **Un modello che guida nella rappresentazione** in forma digitale delle informazioni che arricchiscono di contenuti il **valore trasferito o acquisito** dalle persone
- **Ridurre i tempi di emissione di attestazioni** potenziandone la capacità di comunicazione grazie alla flessibilità ed interoperabilità del mondo digitale e l'impiego delle diverse reti social
- **Gestire in modo dinamico** i corsi ricorrenti adeguandone i contenuti in modo facile e veloce
- **Tenere un archivio digitale ordinato e sempre consultabile** di tutta l'attività formativa realizzata, utile per reperire facilmente le informazioni ricercate
- **Gestire agevolmente la visibilità** creando un flusso continuo tra quanto realizzato e le attività da promuovere inserendo i digital badge nella strategia di comunicazione

Le occasioni in cui usare i Digital Badge:

- **Sponsorizzazione di eventi, seminari, webinar** per amplificare la visibilità dell'Organizzazione e aggiungere valore alla comunità cui ci si rivolge;
- **Rappresentazione e valorizzazione dei risultati della formazione** attraverso il rilascio agli utenti di certificazioni digitali che mettano in evidenza le competenze e conoscenze delle persone e, in quanto conformi a standard digitali e standard di contenuto
- **Gestione della conoscenza nelle Organizzazioni** per creare mappature delle competenze, gestire percorsi di crescita ad obiettivi, e per valorizzare e rendere fruibili le competenze come patrimonio aziendale.
- **Supporto allo Human Capital Branding** con approccio tangibile utile per attrarre nuovi talenti e fidelizzare i collaboratori. Un brand che certifica il valore professionale dei propri collaboratori lascia il segno anche nei confronti con il cliente.

Apaform e l'esperienza realizzata con i Digital Badge



- **Open** per attestare **l'adesione all'Associazione** come Socio Ordinario. Riportano evidenze a testimonianza di regole che ne hanno condizionato l'acquisizione, come la partecipazione ad una soglia definita di crediti formativi professionali (es. 30 crediti formativi professionali riconosciuti APAFORM).

Apaform e l'esperienza realizzata con i Digital Badge



• Job Description verrà rilasciato per **rappresentare la figura professionale qualificata APAFORM**. Al suo interno è articolato in descrittivi di conoscenze, abilità, competenze trasversali e competenze in relazione a processi di lavoro, responsabilità delegate, codice etico e comportamentale.

Apaform e gli orientamenti per il futuro



- **Competence** per attestare il conseguimento di un **risultato di apprendimento** acquisito in ambito formale, non formale ed informale. Sono articolati al loro interno in descrittivi delle conoscenze, abilità e competenze acquisite. Prevedono evidenze a sostegno del passaggio di stato della persona grazie alle attività formative e/o esperienziale alle quali ha partecipato

Come accettare i digital badge?



1

Si riceve un' email con invito ad iscriversi alla piattaforma C-Box® per poter visualizzare e gestire i digital badge

2

Per completare la procedura di registrazione è necessario confermare il link segreto

3

Il Badge sarà presente nel Backpack della persona o in attesa di accettazione nella pagina «Lista Pending»

Dai valore alle tue competenze

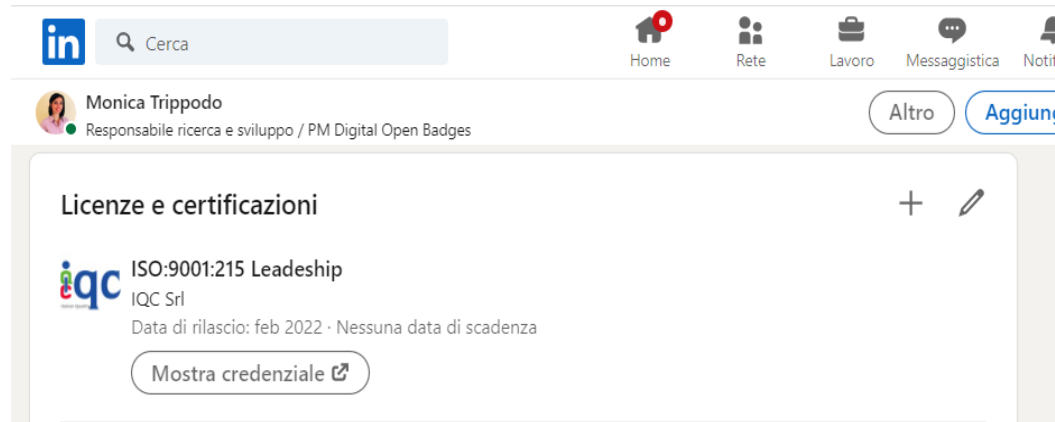
Sapere, Saper essere e Saper Fare rappresentano un' importante ricchezza sia per la persona che le possiede sia per l'Organizzazione che può contare su collaboratori altamente qualificati

Conoscenza e competenze valgono solo nella misura in cui vengono riconosciute dagli altri membri della società: riconoscere competenze è riconoscere valore e **permettere a questo valore di essere messo in gioco nel sistema economico.**

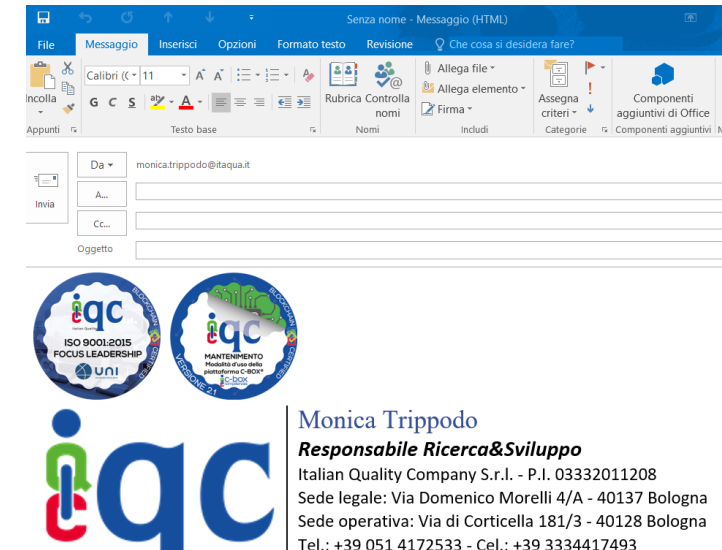


Dai evidenza certificata delle competenze acquisite

1 All'interno del profilo LinkedIn/ CV Digitale



2 In calce alla firma aziendale



3 Mettendolo in circolo sui social



661 visualizzazioni

Vediamo un Digital Badge in azione



Cos'è C-Box?

C-Box® è la piattaforma certificata IMS Global per la creazione e il rilascio dei Digital Badge.

C-Box® è l'unica piattaforma dotata di Linee Guida condivise con il D.B.S.T. (Digital Badge Stakeholder Table) le quali assicurano che i badge creati siano strumenti di utilità concreta per le persone e le Organizzazioni, conferendo quindi intelligibilità, credibilità e affidabilità.

La piattaforma prevede l'emissione del badge con certificazione blockchain che garantisce l'immutabilità delle informazioni contenute.



Tipologie di Digital Badge

Conforme alle Certificazioni:

- *Issuer*
- *Host*
- *Displayer*

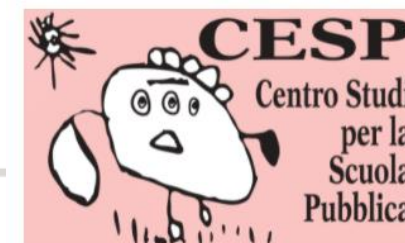
Alcuni nostri Issuer



CITTA' DI TORINO



Centro Italiano Opere Femminili Salesiane
Formazione Professionale



Approfondiamo insieme come la tua Organizzazione può beneficiare dell'uso dei Digital Badge



Monica Trippodo

 3334417493

 monica.trippodo@itaqua.it
commerciale@itaqua.it